DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE DE L'ESPACE CITY'ZEN PARIS 2026

L'Espace City'zen Paris est un tiers lieu dédié au ressourcement et à la nature dont l'engagement en faveur de l'écologie et de l'environnement a toujours été très important.

Cette note a pour but de présenter l'ensemble des engagements et actions menées par l'Espace City'zen Paris.

La Ville de Paris, propriétaire du bâtiment et délégataire, attendait de l'Espace City'zen Paris le respect de la démarche ISO 140001, déclinée dans l'ensemble du Parc, et un engagement fort dans le respect de normes écologiques / de bonnes pratiques en faveur de la biodiversité. L'Espace City'zen Paris a pleinement respecté les objectifs ISO 14001 qui lui avaient été assignés, et, en lien avec GL Events, est devenue une entreprise remarquable en termes d'exemplarité environnementale.

1. Vision

Nous croyons en l'humain et aspirons à un monde durable, porteur de sens et de valeurs.

Nos sociétés, nos villes, nous entraînent parfois dans des vies automatiques. Des pensées mécaniques. Des relations aseptisées. Des vies en silos.

Nous voulons créer un espace de ressourcement ouvert à toutes et tous : un espace de bien-être au cœur de la nature accessible en mobilités douces et durables, où chacun peut se ressourcer, se reconnecter avec ce qu'il y a de pleinement humain en lui, développer ses talents, travailler avec d'autres, stimuler sa créativité… et s'ouvrir à une relation aux autres et à son environnement plus harmonieuse, plus équilibrée. En bref : se connecter à lui-même, aux autres et à son environnement.

Notre approche est holistique et vise à proposer un bien-être global et systémique permettant d' harmoniser tout ce qui nous compose :

- des pratiques de bien-être comme le Yoga ou le Pilates permettent de se ressourcer pour soutenir la santé physique et le bien-être du corps.
- du développement personnel qui aide à développer les talents et à apaiser les relations
- de la méditation qui est une voie royale vers des pensées claires.
- de l'intelligence collective pour travailler ensemble de façon riche et créative.
- des formations et sensibilisations à l'écologie, des pratiques dans la nature qui ressource, inspire, et accompagne l'ensemble du processus.

2. Les trois piliers de notre action environnementale

Notre lieu réunit différentes activités autour d'une même idée, la reconnexion à soi et le lien au vivant : l'accueil d'événements professionnels et de formation, une boutique responsable, un espace d'exposition consacré au végétal, et des cours de bien-être.

Installés au coeur du Parc Floral, nos deux fils rouges en matière d'environnement sont le respect du vivant sous toutes ses formes, ainsi que le climat. Ils sont liés, et nos choix agissent sur les deux à la fois. Nous appliquons des gestes de sobriété au quotidien et choisissons des produits bio, auprès de fournisseurs que nous connaissons.

Nos engagement s'organisent autour de trois piliers :

- Un bâtiment exigeant, adapté pas à pas et ouvert à toutes et à tous : : des gestes de sobriété au quotidien, du mobilier de seconde main, des produits d'entretien naturels et un lieu ouvert à tous les publics, accessible en mobilité douce ;

- Des activités responsables, à commencer par nos événements : des pauses bio, moins de déchets et une offre "zéro déchets", des prestataires engagés, des participants encouragés à venir en mobilité douce ou à vélo. La boutique, les cours et les expositions partagent les mêmes exigences.

- Une équipe stable, ancrée dans l'écosystème du Parc Floral : la santé, l'équité et le développement de chacun, et des partenariats avec les acteurs locaux et solidaires.

Pilier 1 : Un bâtiment exigeant, adapté pas à pas et ouvert à toutes et à tous

Au cœur du Parc Floral de Paris, notre lieu occupe un bâtiment exigeant sur le plan thermique : un toit en béton et des murs en verre. Depuis 2023, nous avons mené sur nos fonds propres et avec l'aide de la SEPE et de la ville de Paris plusieurs projets pour l'adapter. Parmi ces projets, nous pouvons nommer la pose de radiateurs à inertie dans les salles (l'ancien système chauffait de manière uniforme, via la dalle, l'ensemble des 500m2 sans thermostat opérant pour bloquer la hausse de la température) puis le changement total du système de chauffage, l'installation de ventilateurs de plafond, et installation d'un rideau de verdure sur notre façade Sud. Ces aménagements ont permis la mise en place de dispositifs intelligents de pilotage des températures afin d'optimiser l'usage du chauffage et de limiter celui de la climatisation, et sont donc aujourd'hui le socle de notre sobriété.

Sobriété

Nous ne climatisons pas les salles en dessous de 26 °C et privilégions la ventilation nocturne ainsi que le pilotage intelligent des températures. Notre éclairage est 100% en LED. Nous

choisissons des équipements peu consommateurs, prolongeons la durée de vie de notre matériel informatique et sensibilisons l'équipe aux économies d'énergie et d'eau. De plus, nos robinets sont équipés de mousseurs et nos chasses d'eau sont économes.

Accessibilité

Nos espaces sont accessibles aux personnes en situation de handicap (rampes, sanitaires PMR à proximité, signalétique adaptée..). Responsables de l'accueil du Parc Floral, nous orientons les visiteurs en situation de handicap, prêtons des fauteuils, informons en FALC et par boucle auditive, et avons contribué à l'obtention du label Tourisme & Handicap du Parc. Notre lieu, à moins de 500 m des transports en commun et doté d'un stationnement vélo sécurisé, s'atteint facilement sans voiture. Nous transmettons systématiquement les informations d'accès en transports en communs aux organisateurs et à nos prestataires. De plus, nous remboursons à 100 % le pass Navigo de nos salariés, au-delà de l'obligation légale de 50%.

Circularité et Vivant

Nous trions nos déchets à la source, notamment cartons et papiers, y compris dans les salles, et limitons les déchets dès l'achat ainsi que les impressions. Nos déchets organiques, principalement le marc de café, sont compostés avec la Ville de Paris et nourrissent les plantations du Parc Floral. Nous aménageons nos espaces avec du mobilier de seconde main et entretenons le site avec des produits naturels ou écolabellisés. Les produits d'hygiène mis à disposition de l'équipe et des clients sont écolabellisés.

Nos objectifs :

P01- 1 : Maintenir d'ici 2028 100% des produits d'entretien et d'hygiène naturels ou éco-labellisés

P01 - 2 : Former d'ici fin 2027 80% des équipes à l'accueil des personnes en situation de handicap, y compris les handicaps invisibles

Documents de référence : Guide gestion environnementale du site, et plan d'actions RSE.

Pilier 2 : Des activités responsables, à commencer par nos événements

Nos quatre activités partagent les mêmes exigences d'achat. Nos séminaires, qui concentrent en quelques heures des repas, des achats, des déplacements et des déchets, sont l'activité où nos engagements sont les plus précis.

Pour toutes nos activités

Nos critères environnementaux, sociaux et de proximité sont formalisés dans notre politique d'achats responsables : des produits essentiellement bio, fabriqués en France ou dans les pays limitrophes, auprès de fournisseurs avec lesquels nous construisons des relations durables ; le

fret aérien exclu de nos commandes dans la mesure du possible ; du vrac et des grands contenants chaque fois que possible ; des livraisons à vélo ou en véhicule électrique dès que possible également.

Séminaires et formation

Nous louons nos salles avec pauses et grignotages et n'assurons pas nous même les repas. Depuis 2020, 100% de nos achats de biscuits, jus, thé, café et gâteaux pour les pauses sont bio. Café et chocolat sont bio, le chocolat est équitable, et pour les produits venus de loin, nous privilégions des fournisseurs équitables qui les transforment en France. Pendant nos séminaires, la vaisselle est 100 % réutilisable (verres et tasses) et aucune eau n'est servie en bouteille plastique : eau du robinet, eau minérale en verre consigné depuis 2020, boissons maison. Nos nappes sont lavées et réutilisées, nos décorations florales sont en pot. Pour les repas, nous orientons nos clients en priorité vers le restaurant du Parc Floral qui est à proximité et utilise des produits locaux et demandons à nos restaurants et traiteurs partenaires une option végétarienne obligatoire.

Nos salles sont équipées pour le tri, et les invendus de nos pauses sont partagés avec l'équipe. Notre plus gros déchet, le marc de café, est composté depuis 2024. Les clients qui le souhaitent peuvent choisir notre formule clés en main « sans jetable » (notamment biscuits et bonbons bios commandés en vrac et mis dans des bocaux en verre pour éviter les emballages individuels).

Nous avons réalisé une charte des achats qui est en cours de signature par nos prestataires ; notre principal prestataire concernant le ménage a également signé un accord concernant les produits utilisés. Cette charte des achats fixe nos exigences en matière de tri, de réemploi, de reprise du matériel, de dons alimentaires et d'option végétarienne.

Chaque organisateur et chaque prestataire reçoit les informations d'accès en mobilité douce (transports en commun et vélo). Nos clients peuvent compléter leur séminaire par des activités proposées par des acteurs locaux : notamment des séances de sport par nos enseignants et intervenants indépendants. Pour préserver la biodiversité du Parc, nous avons réduit le nombre de soirées et plafonnons le son amplifié bien en deçà du plafond réglementaire. Après chaque séminaire, nous recueillons et analysons l'avis de notre client.

Nos autres activités

Notre boutique, qui assure également l'accueil du Parc Floral, applique les mêmes exigences : alimentation entièrement bio (hors bonbons, artisanaux et fabriqués en France), créations d'artisans de proximité, produits dérivés teints avec les déchets floraux du Parc, aucune boisson en bouteille plastique.

Nos intervenants en yoga et bien-être, indépendants, signent notre charte éthique et des engagements environnementaux dans leur contrat de partenariat. Nous adaptons nos cours à chaque situation de handicap, au cas par cas. Avec la Recyclerie sportive de Montreuil, nous collectons les articles de sport de nos abonnés.

Concernant la production des expositions, nous encourageons le réemploi de cadres et supports passés et réutilisons à chaque accrochage un maximum de matériel.

Nos objectifs :

P02 - 1 : Maintenir d'ici fin 2028 100% des achats alimentaires des pauses en bio (café et chocolat bio, chocolat équitable)

P02 - 2 : Atteindre 100% des prestataires qui ont signé la charte d'achat d'ici mi 2027

P02 - 3 : Mettre en place en 2027 un questionnaire sur le mode de transport des participants aux activités de l'Espace City'zen Paris et atteindre l'objectif de 50% des répondants en mobilité douces.

Documents de référence : Politique d'achats responsables et charte prestataires ; Procédure Événement responsable ; Plan d'actions RSE.

Pilier 3 : Une équipe stable, ancrée dans l'écosystème du Parc Floral

Notre équipe de huit personnes est notre premier atout. Lieu consacré au bien-être, nous appliquons d'abord à nous-mêmes ce que nous proposons à nos publics. Plus de 80 % de nos postes sont en CDI, à l'exception d'une alternance, notre taux de rotation est inférieur à 20 %.

Notre document unique d'évaluation des risques est mis à jour annuellement (date de la dernière mise à jour : au 05/10/2026). Il est complété par des procédures terrain, notamment pour faire face aux incivilités du public du Parc et des participants aux événements. Nous mobilisons les actions de prévention de notre service de santé au travail, dont ses formations, accessibles à chacun et à chacune ; nous planifions une formation aux premiers secours pour 80% de l'équipe les 6 et 7 décembre 2026. Nous organisons le travail pour finir à l'heure et éviter les heures supplémentaires, et nous fixons des règles de déconnexion. Les salariés bénéficient des cours de yoga ou de bien-être prodigués par l'espace à volonté et nos professeurs ont 10 cours par an offerts dans nos espaces. Un espace de repos est à la disposition de l'équipe. La directrice est la référente qualité de vie au travail, et l'interlocutrice de l'équipe sur ces sujets.

Chaque recrutement est conduit par deux membres de l'équipe, qui confrontent leurs avis pour limiter les biais. Dans un secteur très féminin, nous veillons à la diversité des candidatures, y compris masculines. Nous vérifions chaque année l'égalité de rémunération à poste équivalent. Une réunion annuelle est consacrée à la prévention du sexisme et des discriminations depuis 2023. Notre politique RH et qualité de vie au travail, prévoit une procédure de signalement confidentielle : toute situation peut être signalée à la Directrice ou à des interlocuteurs extérieurs (médecin du travail, inspection du travail, Défenseur des droits). Les professeurs et les salariés sont signataires de notre charte éthique, de même que tous les intervenants qui louent les salles le WE.

80 % de l'équipe a participé à la Fresque du Climat et à l'atelier 2tonnes en 2023. Nous continuons à nous former chaque année aux enjeux de la transition et de la prévention, avec une formation autour de la robustesse d'entreprise programmée le 30 novembre 2026. Des binômes entre personnes expérimentées et nouvelles recrues favorisent la transmission. Les objectifs financiers de l'année sont construits avec l'équipe, qui reçoit une part variable collective lorsqu'ils sont atteints.

Responsables de l'accueil du Parc Floral pour le compte de la Ville de Paris, nous travaillons en priorité avec son écosystème (notamment Evasion Verte pour l'accrobranche et l'Escape Game) et avec des partenaires proches comme les restaurants. Nos tarifs réduits pour les demandeurs d'emploi, les étudiants et les personnes en situation de handicap ouvrent le lieu à tous les publics. Nous travaillons avec des acteurs de l'économie sociale et solidaire : un ESAT pour nos objets dérivés Parc Floral et « Espace City'Zen Paris » en 2022, la recyclerie sportive de Montreuil depuis 2026.
En termes de réseaux, nous sommes membres du Mouvement Impact France, membres de 1% pour la Planète et Team for the Planet. Depuis 2016, nous avons des tarifs spécifiques « association », avec de très belles références telles que Sidaction, WWF, Fédération Française de Yoga..). Notre équipe donne de son temps à l'association et nous accueillons des stagiaires des écoles, avec lesquelles nous sommes en partenariat.

Nos objectifs :

P03 - 1 : Mettre en place un questionnaire "Qualité de vie au travail" renseigné annuellement et piloter son résultat pour qu'il ne baisse jamais.

P03 - 2 : 100% de l'équipe formée chaque année à un enjeu de transition, de prévention ou de santé (dont 80% aux premiers secours fin de l'année 2026)

Documents de référence : Politique RH et qualité de vie au travail, dont sa procédure de signalement ; Document unique d'évaluation des risques ; Politique d'achats responsables et charte prestataires ; Plan d'actions RSE.

3. Gouvernance et pilotage de la démarche RSE

Engagements de la Direction

La Direction de l'Espace City'Zen Paris porte la démarche RSE et en est responsable en dernier ressort. Elle construit ses orientations à partir de deux sources :

- les principaux impacts de l'activité du lieu ;

- les attentes des parties prenantes (partenaires institutionnels : la Ville de Paris et GL Events, équipe, clients, prestataires et acteurs du territoire.

Impacts et attentes sont croisés pour identifier les enjeux prioritaires, qui sont ré-éxaminés lors de la revue. La direction valide la présente politique, alloue les moyens nécessaires à sa mise en oeuvre et arbitre les choix lorsqu'un enjeu RSE peut entrer en tension avec un enjeu économique ou opérationnel.

En termes de pilotage opérationnel, la démarche est animée par une Responsable RSE qui possède une fiche de poste, rattachée directement à la RSE, avec un temps dédié. Ses missions sont décrites dans sa fiche de poste. En cas d'absence, la Direction assure le suivi du plan d'action.

Les engagements de cette politique sont déclinés dans un plan d'actions.

Nos engagements en faveur de la mixité et de la prévention des discriminations

L'Espace City'zen Paris est un lieu ouvert à toutes et tous qui favorise la mixité, à la fois dans ses équipes salariées et partenariales, mais aussi par ses tarifs et sa communication, dans ses recherches de clients.

Afin d'éviter les biais, nous nous engageons à faire les recrutements toujours avec deux salariés de City'zen qui débriefent ensemble après l'entretien.

Nous nous engageons à créer autant que possible des duos senior/junior pour favoriser le mélange de générations et les partages et transmissions.

À l'Espace City'zen Paris, nous valorisons les cultures différentes qui nous enrichissent. L'équipe salariée et l'équipe des professeurs comptent de nombreuses nationalités, de nombreuses origines culturelles différentes et nous sommes heureux de cette diversité et de cette richesse.

Par nature, un tiers-lieu favorise la mixité en proposant des activités destinées à des publics variés. Nous proposons des offres attractives et accessibles au grand public, avec une tarification adaptée, ainsi que des offres spécifiques pour les entreprises et les professionnels.

Nous veillons à toucher différents publics afin de favoriser les rencontres, les échanges et la

diversité des participants.

Notre festival, organisé chaque année au mois de juin, vise notamment à attirer un public jeune.

Nous proposons également des tarifs adaptés aux demandeurs d'emploi, aux personnes en situation de handicap et aux étudiants, afin que chacun puisse accéder à nos activités et les pratiquer dans les meilleures conditions.

Nos engagements en faveur de la lutte contre le sexisme et les discriminations de genre

La lutte contre les discriminations liées au genre constitue un engagement important, y compris dans un secteur du développement personnel majoritairement féminin.

Nous veillons à favoriser une représentation équilibrée des femmes et des hommes, aussi bien au sein de nos équipes que parmi nos professeurs. Nous nous fixons notamment pour objectif de compter au moins 30 % d'hommes dans nos équipes, une ambition particulièrement significative dans notre secteur.

Nous nous engageons également à garantir un environnement fondé sur le respect, la bienveillance et la préservation de l'intégrité de chacune et de chacun.

Chaque année, nous organisons une réunion interne consacrée à la prévention du sexisme et des discriminations, afin de sensibiliser nos équipes et de faire vivre concrètement ces engagements.

Notre modèle de gouvernance collaborative

Nous nous engageons à développer les instances collaboratives au sein de l'entreprise. Nous avons déjà une commission des professeurs qui statue sur l'ensemble des décisions relatives à l'offre grand public et nous avons également des réunions de coordination avec nos délégataires, GL Events et la Ville de Paris. Nous nous engageons à faire évoluer chaque année les instances vers plus de collaboratif.

Nous nous engageons à travailler en lien avec nos parties prenantes de manière respectueuse et équilibrée. Nous favorisons la signature de "contrats de partenariats" avec nos fournisseurs les plus réguliers pour définir ensemble les modalités de partage de la valeur.

Nous avons cette même approche avec nos clients récurrents.

Nous nous engageons à veiller à l'intérêt de nos parties prenantes avec une approche systémique dans les décisions importantes que nous prenons pour l'entreprise.

Nous nous engageons à partager la valeur créée.

Un accord d'intéressement au résultat de l'entreprise existe, avec un dispositif d'épargne salariale ;

Nous nous engageons à toujours intéresser les équipes aux objectifs de chiffre d'affaires

qu'elles se sont fixées en lien avec la direction.

Nous nous engageons à parler de la valeur créée et à communiquer avec transparence sur son partage avec les partenaires avec lesquels nous signons un "contrat de partenariat" qui établit clairement la valeur créée et comment elle est répartie.

L'équipe de l'Espace City'zen Paris s'engage à se former de manière régulière aux enjeux de la transition écologique.

Nous sommes engagés pour la zénitude ! Et comme nous avons une multitude de ressources en interne, nous fournissons à tous les salariés et professeurs une carte de 10 cours de pratiques zen par an à l'Espace City'zen.

Nous nous engageons aussi en faveur de la sieste avec la mise en place d'un espace et d'un lit d'appoint pour siester.

4. Certification et labels

1% et WWF

L'Espace City'zen Paris est membre du mouvement mondial 1 % for the Planet, s'engageant ainsi à reverser chaque année 1 % de son chiffre d'affaires à des associations environnementales agréées.

• Le choix du WWF : Le tiers-lieu a choisi de diriger son mécénat vers le Fonds Mondial pour la Nature (WWF). Ce soutien financier en faveur de la protection du vivant contribue directement à la conservation des espèces menacées et à la préservation des écosystèmes naturels.

• Vision commune : La mission du WWF résonne avec la vocation de l'Espace City'zen Paris : construire un avenir où l'humain vit en harmonie avec la nature. L'Espace City'zen Paris s'est d'ailleurs engagé dans le club "Entreprendre pour la planète" à l'occasion duquel la responsable RSE et/ou la directrice sont formées une fois par mois à un enjeu de transformation des entreprises en faveur du Vivant.

Mouvement Impact France

Pour participer à la transformation de l'économie, l'Espace City'zen Paris a rejoint le Mouvement Impact France, le premier réseau des dirigeants plaçant l'impact écologique et social au cœur de leur entreprise.

• Économie d'intérêt commun : Le lieu partage la conviction que les entreprises doivent bâtir une économie prospère, juste et respectueuse des limites planétaires.
• Stratégie d'impact : L'Espace City'zen Paris aligne son modèle économique avec une stratégie d'impact positif.
• Dynamique collective : L'adhésion permet d'échanger des bonnes pratiques avec plus de 30 000 entreprises engagées et de faire de l'engagement un véritable facteur de compétitivité.

Les entreprises s'engagent

L'Espace City'zen Paris est membre du réseau "Les entreprises s'engagent" et offre notamment des possibilités d'immersion professionnelle à des personnes éloignées de l'emploi.

Label tourisme et handicap

L'Espace City'zen Paris a obtenu le label Tourisme et Handicap en 2025.

Membre de l'ANCT

L'Espace City'zen Paris est membre de l'association nationale des Tiers lieux et participe au mouvement des tiers lieux.

Membre du réseau "La grande tribu" des alumni de Ticket for Change

La directrice est membre du réseau "La grande tribu" en tant qu'alumini de Ticket For Change et s'engage à nourrir ces liens avec des structures ESS engagées pour un monde de demain plus juste et plus écologique.

Team for the planet

L'Espace City'zen Paris est actionnaire de Team for the Planet, une initiative citoyenne qui investit dans des innovations technologiques pour lutter contre le réchauffement climatique.

- Soutien financier : Le lieu participe au financement de projets à fort impact climatique, visant à réduire les émissions mondiales de gaz à effet de serre.
- Sensibilisation : L'Espace intègre cet engagement dans ses événements pour inspirer ses visiteurs et partenaires à agir.
- Cohérence : Cette démarche s'aligne avec les pratiques écoresponsables déjà mises en place au quotidien au sein du Parc Floral.

5. Notre ancrage dans l'écosystème RSE et territorial

Notre programmation en faveur du développement de soi

L'Espace City'zen Paris s'engage à promouvoir le développement de soi et le bien-être pour le plus grand nombre, à des tarifs accessibles qui sont subventionnés par ses activités privées.
Il propose s'engage à proposer toute l'année des activités en lien avec le bien-être et le ressourcement, à la fois en salle mais aussi dehors, dans le Parc Floral de Paris.

Notre programmation en faveur de l'écologie

L'Espace City'zen Paris s'engage pour une meilleure relation entre l'humain et le monde végétal. Il s'engage à organiser des évènements de sensibilisation à destination du grand public : signature de livre, ateliers de médiation, formations gratuites, afin de sensibiliser ses usagers et les usagers du Parc Floral au monde végétal et à ses équilibres
L'Espace City'zen s'engage à promouvoir des artistes qui illustrent cette relation au vivant et programme, finance et produit les expositions de la galerie de la Maison du Jardin Botanique. Ces expositions sont exclusivement centrées sur la nature et sur la relation entre l'homme et le vivant. Elle présente à la fois des œuvres d'art sur le thème du végétal, mais aussi des

photo reportages ou des expériences qui sensibilisent à certains enjeux liés à la biodiversité

Nous proposons aussi des séminaires spécifiquement axés sur l'environnement, et en particulier des fresques du climat, des ateliers "Robustesse" et des ateliers "2 tonnes" pour que les clients puissent eux aussi se former.

Cet engagement permet à l'Espace City'zen Paris d'être reconnu dans les milieux engagés pour l'écologie, et d'être un espace très apprécié d'associations et d'entreprises engagées sur ces sujets. L'Espace City'zen Paris est fier d'avoir construit une clientèle composée à la fois d'organismes de formation, d'entreprises, d'associations, de services publics… et de faire pleinement partie de l'écosystème de l'écologie en France.

Nos clients engagés pour l'environnement et le bien-être

L'Espace City'zen Paris s'engage à tisser des liens avec la communauté des entreprises, organisations, associations et administrations engagées en faveur de l'écologie et du bien-être, notamment en proposant des tarifs avantageux aux associations de l'ESS engagées dans la réalisation de ses missions. Nous avons accueilli à l'Espace City'zen Paris des organismes publics comme le Ministère de la transition énergétique, l'Office Français de la Biodiversité, l'Agence Française de développement, des réseaux comme le Réseau Impact France ou la FNADE, Fédération Nationale des Activités de Dépollution de l'Environnement et de grands groupes engagés sur des sujets de transition écologique comme GRDF, Véolia, EDF, Engie. Nous avons accueilli de nombreuses entreprises du champ de l'écologie comme Mon Courtier en Energie, Efficacity, RoZo, WPD, Ekopolis, Sator, Valogreen, Ortec groupe et de nombreuses associations : Climate Café, Oxfam, associations du Groupe SOS, Connexion Nature, La Fresque du Climat, Totem Sauvage, Green Peace, Emmaüs, Champs libres, 2Tonnes, Les Pariculteurs, Les Boîtes à Vélo…

Notre ancrage local et au sein du Parc Floral

L'Espace City'zen Paris s'engage à développer des relations commerciales et partenariales locales, en donnant la priorité à l'écosystème du Parc Floral. Nous souhaitons favoriser les liens avec les acteurs du territoire et privilégier, lorsque cela est possible, une sous-traitance de proximité.

La construction d'un écosystème économique local, durable et résilient fait pleinement partie de nos engagements.

Nous veillons également à travailler avec des fournisseurs et des prestataires proches, tels que des boulangers et d'autres partenaires locaux. Cette dimension territoriale est au cœur de nos valeurs : elle contribue à faire vivre l'économie locale tout en limitant les déplacements et les émissions de CO_2.

6. Un business model au service de l'impact

L'Espace City'zen Paris est une entreprise dont l'objet est de mettre en œuvre des missions de service public.

Notre modèle économique est conçu pour financer des actions concrètes à impact environnemental et social.

Au service de l'impact environnemental

Le financement et la production de 6 expositions dédiées au végétal par an, dont le but est la sensibilisation aux enjeux du monde végétal et à la construction de représentations nouvelles du lien entre l'humain et le végétal.
Nous reversons 1% de notre chiffre d'affaires au WWF pour le soutien à des projets de défense de la biodiversité dans le cadre du 1% pour la planète.
Nous nous engageons aux côtés d'associations de soutien à l'écologie à travers des mécénats en nature et des mises à disposition gracieuses.

Au service du bien-être et du développement humain .

Nous contribuons également au bien-être et au développement de chacun en proposant au grand public des cours, des stages et des formations dans les domaines du développement personnel, du bien-être et du sport. Ces offres s'adressent à tous les publics et sont proposées à des tarifs accessibles, avec des dispositifs tarifaires adaptés et subventionnés lorsque cela est possible.

Ainsi, notre activité économique constitue un levier au service de l'intérêt général : les revenus générés par nos activités permettent de financer des projets de sensibilisation, de préserver la biodiversité, de soutenir les acteurs associatifs et de rendre le bien-être accessible au plus grand nombre.

Mathilde JEANNEROT
Directrice de l'Espace city'zen Paris